

Channelbiz
Descargas
Gizmodo
Technos
Sili
Sili
The Inquirer



Las Nuevas Tecnologías al instante

Me gusta 1.822

Buscar...

ACTUALIDAD HARDWARE SOFTWARE ENTREVISTAS OPINIÓN REPORTAJES WHITEPAPERS DESCARGAS TV

Canal Green IT Informática Internet IT Pro Negocios Ocio Digital Seguridad Telecomunicaciones

Siga toda la actualidad en su email



“Usted, responsable de informática, está despedido” (Parte 2)

A pesar de que pueda parecer “antiguo” el término de responsable de informática, este artículo pretende llegar a todos aquellos CIO a los que les cayó como regalo envenenado tan alta responsabilidad o aquellos a los que lo urgente no les permite pensar en lo importante.

Enviar este artículo



0



Sé el primero de tus amigos al que le gusta

Publicado el 17 de septiembre de 2012 por Alberto Payo 0 comentarios

¿Conoce la cuantía económica de las inversiones propuestas?

Tanto las derivadas de la estrategia, las requeridas para mantener el nivel de riesgo en los niveles establecidos por la organización, las propias de la explotación de lo actual, o las necesarias para que una contingencia grave no suponga impacto en el negocio, todas las propuestas de inversión deberán cuantificarse económicamente, y esa es su labor.

Si su respuesta es sí, enhorabuena, estará evidenciando a la dirección su preocupación por un recurso escaso como

es el económico, más allá de los aspectos puramente tecnológicos.

Si sus propuestas y argumentaciones ante las alternativas de inversión se apoyan únicamente en aspectos tecnológicos, sin tener en cuenta costes, retornos, amortizaciones, tiempos, no se preocupe: otro lo hará por usted. Tal vez de una manera más aséptica, y claro está sin considerar las bondades tecnológicas que supondría la inversión propuesta.

¿Y el ROI esperado?

Usted es un gestor de recursos de la organización con un fin último sobre los mismos, rentabilizarlos. Para cada una de las propuestas que se presenta se debería incluir el retorno previsto, no únicamente desde el punto de vista económico sino del riesgo, impacto etc.

Si no lo hace, usted únicamente es un mantenedor de recursos de la organización en un ámbito considerado centro de coste. Preocúpese ya que en otros ámbitos de la organización se estará considerando rentabilizar las TIC. Muchos directivos están sucumbiendo a los cantos de sirena que está suponiendo el “cloud” y es normal, se emplean argumentos de venta que el negocio entiende (VAN, TIR, ROE...), para los que en muchos casos no hay contra argumento por parte de los CIOs actuales.

¿Conoce los servicios que presta su departamento de TI al resto de la organización?

Asombrosamente muchos departamentos de TIC no tienen claro qué hacen. Y esto no ocurre en micro pymes, sino en grandes organizaciones en las que cuesta meses ponerse de acuerdo sobre los servicios TIC que se prestan a la organización (cuando la prestación se hace al cliente final, normalmente se sabe...)

Si usted sabe los servicios que presta al negocio y este tiene claro qué puede esperar del ámbito TIC, enhorabuena. El negocio protegerá a las TIC en la misma proporción que a los servicios/ productos para los que trabaja. Usted podrá alinear su prestación a la estrategia de la organización.

Si usted no tiene claro qué servicios/productos de negocio está soportando el ámbito del que es responsable, nunca podrá argumentar en el idioma del negocio, todas sus peticiones de recursos serán eso: peticiones, gastos, inversiones en cacharros que hacen cosas que únicamente los de TIC entienden. No podrá argumentar que una saturación del circuito de internet hará disminuir un 30% la venta online, o que la avería en la electrónica de red no redundada de la planta parará la producción de la misma durante 12 horas con unas pérdidas económicas de X cientos o miles de euros.

¿Dispone de SLA's en relación a los servicios de TI?

Todas las organizaciones del mundo disponen de recursos limitados (económicos, de personal, infraestructuras...) esto hace que las capacidades sean limitadas, también para el ámbito TIC, esto lo entiende perfectamente la dirección. En este entorno de recursos finitos, establecer hasta dónde llega la prestación de servicios TIC es fundamental. Si usted dispone de una descripción de los servicios que ofrece desde el ámbito TIC junto con valores cuantitativos de los mismos que permitan su medición y mejora, enhorabuena. Podrá entregar valor a su organización y evidenciar la eficiencia en la gestión de los recursos que le han sido asignados.

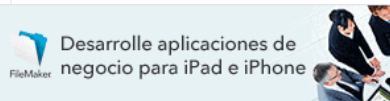
Si no tiene acotado hasta dónde llegan los servicios que presta al negocio, esto se convierte en una relación entre TIC – resto negocio regulada por las “sensaciones” y la “barra libre”. Nunca se alcanzarán las expectativas que cada uno tenga, ni las suyas como responsable del ámbito TIC ni las del negocio. No se podrán aportar datos, ni gestionar, ni mejorar la percepción, ni la calidad del servicio.

¿Dispone de indicadores que evidencien su alineación con la estrategia?

Volvemos al inicio. Evidenciar que el ámbito TIC, sigue la ruta marcada por la estrategia de la organización y aporta valor facilitando información que permita una corrección en el rumbo o la velocidad en función de las variables del entorno que se manejan, es su labor fundamental. Optimización de los recursos de que se disponen para obtener el mayor beneficio al menor coste (sin olvidar misión, visión y valores, es decir, no de cualquier manera).

Al hilo del título del artículo, no hay pretexto, si usted no considera, no tiene tiempo, no sabe o no quiere saber sobre los interrogantes que se plantean en este documento, no se preocupe, algún avisado identificará su organización como idónea para una externalización en la nube. Lo que les propongo es que esa decisión sea suya, es decir, en base a la estrategia, el análisis interno de su organización y del entorno, en base a la gestión y la buena decisión del

PARTNER ZONES



NEWSLETTER

Reciba cada día en su correo electrónico toda la actualidad de las Nuevas Tecnologías. **Regístrese ahora.**

ARTÍCULOS MÁS VISTOS HOY

Apple ya no sabe guardar secretos	568
El Galaxy S4 podría lanzarse al mercado en marzo de 2013	178
Google compra a los creadores de Snapseed	127
“Usted, responsable de informática, está despedido” (Parte 2)	113
Google y Alibaba: dime y díretes por Aliyun OS	104

ETIQUETAS

adquisiciones Amazon Android Apple apps Blackberry China Chips Compra Desarrolladores Facebook Google HP HTC Intel internet iOS iPad iPhone Juegos Malware Microsoft Moviles Mozilla nokia Oracle Patentes Privacidad Redes Sociales Red social Resultados RIM Samsung Seguridad Seguridad. Smartphone Smartphones Sony Tablet Tablets Telefonica Twitter Ventas Windows Phone Yahoo

TECHWEEKEUROPE

Éstos serán los precios de Office 2013 y 365 Mientras la licencia para Office 2013 varía entre los 139 y los 399 dólares; las suscripciones anuales para Office 365 lo hacen entre los 99 y los 149

CIO, que externalizará los servicios que no aportan valor adicional a sus servicios TIC, para centrarse en los nuevos retos tecnológicos. Fórmese en los ámbitos que desconoce y apóyese en partners, (aléjese de los paracaidistas), para que le ayuden a enfrentar este nuevo paradigma.

* Este texto es la segunda parte de un artículo escrito por José Ramón Concha, consultor TI de Nextel. La primera parte de este artículo puede leerse aquí: <http://www.itespresso.es/%E2%80%99Custed-responsable-de-informatica-esta-despedido%E2%80%9D-66139.html>

Ahora puedes leer los artículos de ITespresso en Google Currents: ¡Suscríbete!

dólares por usuario. The post Estos serán los precios de Office 2013 y 365 appeared first on SiliconWeek. [...]

Google se hace con el rival de Instagram
Reto Apple: Vender 8 millones de iPhone 5 en su primer fin de semana
Facebook no celebrará su conferencia de desarrolladores F8 este año
Skype se integrará profundamente con la interfaz de Windows 8

Destacamos



“Usted, responsable de informática. Está despedido”

¿Conoce la estrategia TIC de su organización? Si su respuesta es sí, enhorabuena, la dirección de su organización incorpora el ámbito TIC entre su... [más](#)



Curso Técnico de Sonorización en directo Online

Instala, mezcla, graba y ajusta equipos de sonido.Prácticas en empresas ¡Infórmate ya! [más](#)

PUBLICIDAD



La mitad de los dispositivos Android tienen fallos sin parchear

Más del 50% de los dispositivos basados en Android tienen vulnerabilidades serias que están sin parchear porque a menudo las operadoras tardan en... [más](#)



Apple ya no sabe guardar secretos

“Apple ha perdido su magia”, decían muchos. “El iPhone 5 me ha dejado frío”, decían otros. ¿Producto decepcionante? ¿Keynote aburrida? Quizá no. El... [más](#)



El número de usuarios de apps se dobló desde principios de año

El mercado de las apps ha explotado en lo que va de año en España, según los últimos datos ofrecidos por The App Date. Así, según el Informe sobre el... [más](#)



Secretariado Médico

Especialízate en la gestión administrativa médica y apoya a los médicos y especialistas. ¡ Infórmate aquí! [más](#)

PUBLICIDAD

powered by plista

Artículos relacionados

- “Usted, responsable de informática. Está despedido”

ÚLTIMO COMENTARIO

0 respuestas a “Usted, responsable de informática, está despedido” (Parte 2)

Añadir un comentario

Categorías : Informática, Negocios, Opinión.

Tags : CIO, Nextel, responsable de informática.

Actualidad



Oracle compra SelectMinds, una empresa de gestión de capital humano



Google+ supera los 400 millones de usuarios



Yahoo! simplifica su logo



Zynga compra un estudio de juegos y demanda a EA



LG tiene un nuevo smartphone bandera: Optimus G

Artículos siguientes

Categorías

Actualidad
Hardware
Software

Site

Inicio
Atención al lector
Contactos

NetMed

Channel
Descarg
Gizmod

Destacamos:

close



Google compra a los creadores de Snapseed
Google acaba de contraatacar. Facebook habrá logrado hacerse con Instagram, pero ellos acaban de comprar a Nik... [más](#)

powered by plista

Práctico
Entrevistas
Opinión
Reportajes
Whitepapers
Descargas
TV
Servicios


Información legal
Publicidad
Privacidad

ITespresso
Silicon Week
Silicon News
The Inquirer

Italia

NetMediaEurope © 2011. Todos los derechos reservados.

Destacamos: close



Google compra a los creadores de Snapseed
Google acaba de contraatacar. Facebook habrá logrado hacerse con Instagram, pero ellos acaban de comprar a Nik... [más](#)

powered by plista