

LA CRISIS HA ACABADO CON LA VIDA DE MÁS DE 100.000 EMPRESAS

Las cifras representan la desaparición del 7,1% de las firmas españolas en un año

MADRID. La actual crisis económica ha acabado con la vida de 100.423 empresas, lo que representa la desaparición del 7,1% de las empresas españolas en un año, según los datos hechos públicos recientemente por la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas (Conae).

En este contexto, la citada organización denuncia que los empresarios autónomos y la microempresa son actualmente los "más castigados" por sus dificultades para tener acceso al crédito y por ser a quienes "peor pagan y tratan las grandes corporaciones y Administraciones".

A este respecto, la asociación ha reclamado al Gobierno "medidas reales", como facilitar el acceso al crédito, no pagar el IVA de las facturas no cobradas, hacer efectivo el pago de facturas a no más de treinta días (con lo que no se preciaría financiación) y el descenso de la presión fiscal y de la Seguridad Social para el empresario autónomo y también para la microempresa.

El presidente de Conae, Salvador García Torrico, por su parte, ha pedido "voz y voto en las mesas de diálogo social, liquidez para los autónomos y las microempresas y la participación en los procesos de negociación", algo que, según ha denunciado, "no se está produciendo".

"Las medidas que se proponen desde organizaciones como la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas (Conae) y se entregan por registro a los diferentes ministerios tienen que dejar de ser sólo titulares de periódico y pasar a ser una realidad, exigió con contundencia García Torrico. >EUROPA PRESS



Gonzalo Fernández, director general de LAE, entre Márcio Viegas, de BSI, e Iñaki Murcia, de Nextel. FOTO: NEXTEL S.A.

Nextel S.A. implanta un sistema de gestión integrada en Loterías y Apuestas del Estado

LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO SE INICIÓ EN 2006

Gracias a este proceso, LAE se convierte en líder mundial dentro del sector de loterías en calidad y seguridad

ITZIAR ACEREDA
BILBAO. Nextel S.A., Ingeniería y Consultoría especializada en la gestión de servicios de telecomunicaciones y tecnología avanzada, ha implantado en Loterías y Apuestas del Estado (LAE) un Sistema de Gestión Integrada. Gracias a este proceso, LAE se ha convertido en líder mundial dentro del sector de las

loterías en calidad y seguridad.

En el año 2006 se inició en LAE la puesta en marcha del proyecto "Sistema Integrado de Gestión de LAE" por parte de Nextel S.A. con la misión de adoptar un conjunto de medidas para formalizar la gestión de la calidad y de la seguridad de la información y de sus operaciones.

Inmersa en un proceso interno de cambios dirigidos a potenciar la eficacia y eficiencia de sus procesos, y con el objetivo añadido de cumplir con los compromisos adquiridos con sus socios europeos para el juego de Euromillones, de certificación de seguridad de sus sistemas de tratamiento bajo el estándar de la World Lottery Association, se creó el Proyecto del Sistema Integrado de Gestión de LAE (SIGLAE), con el fin de formalizar el cumplimiento con los estándares relevantes y obtener las

correspondientes certificaciones.

Así, Loterías y Apuestas del Estado ha recibido de manos de la compañía British Standards Institution (BSI) la certificación de Gestión Integrada PAS 99:2006 que evalúa el sistema completo y da el visto bueno a su correcto funcionamiento. Además, ha recibido simultáneamente las siguientes certificaciones:

-Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008

-Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información ISO/IEC 27001:2005

-Certificado de Control de Seguridad World Lottery Association - WLA SCS:2006

Este reconocimiento es consecuencia, entre otros motivos, de la implantación del Sistema de Gestión Integrada y los métodos establecidos bajo recomendación de Nextel S. A.

UNIPAPEL > El grupo compra la marca centenaria de papel Galgo

Unipapel ha adquirido la marca centenaria Galgo, en una operación que permitirá dar continuidad a una firma conocida por su marca de agua en el papel. El grupo papelero destaca de la adquisición, cuyo importe no desvela, la alta calidad del papel Galgo y su prestigio dentro del sector español. Galgo mantendrá la marca al agua como seña de identidad y formará parte de la familia de enseñanzas de Unipapel. >E.P.

VERSACE > Obtuvo un 13,4% menos de ingresos en el primer trimestre de 2009

La marca de moda italiana Versace obtuvo un 13,4% menos de ingresos en el primer trimestre de 2009 con respecto al mismo periodo del año anterior. La caída en los ingresos se debe a "la crítica situación a la que llegó Ittere", empresa que produce algunas colecciones de la firma. "No obstante, los dos últimos meses de abril y mayo han mostrado una mejora". >EUROPA PRESS

GOODYEAR > Suprime la producción de neumáticos de automóviles en Amiens

El fabricante estadounidense de neumáticos Goodyear tiene previsto suprimir la producción de ruedas para automóviles en su planta francesa de Amiens, lo que conllevará el recorte de 820 puestos de trabajo en esta instalación, que representa más del 68% de la plantilla total de la factoría. Esta decisión forma parte de su estrategia de reducción de costes de producción. >I. A.

TEKNIKER IK-4 > Presentará sus desarrollos de alta precisión en el Congreso de Metrología

El centro tecnológico Tekniker-IK4 presentará sus proyectos y soluciones orientados a aplicaciones de verificación, medida y calibración de alta precisión en la cuarta edición del Congreso Nacional de Metrología, que se celebrará en Santander entre hoy y el 3 de junio. El evento reunirá a algunos de los "mayores expertos nacionales" en la materia. >EUROPA PRESS

Perfumerías If recibe el premio a la Mejor Iniciativa de Formación

POR SER LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN QUE MÁS PROPICIA LA CUALIFICACIÓN DE SU PERSONAL EN TIENDA

BILBAO. La revista mensual BeautyProf, dirigida al sector de la perfumería y la cosmética, ha reconocido la labor formativa de Perfumerías If concediéndole el premio a la 'Mejor Iniciativa de Formación 2009'. José Miguel Ulibarri Rodríguez, director de RR.HH. de Perfumerías If, recibió este galardón de manos de Rafael Ojeda, director general de Puig España Selectivo,

durante la entrega de premios que se celebró en el Hotel Westin Palace de Madrid

El jurado, formado por directivos del propio sector, considera a If la cadena de distribución que más propicia la cualificación de su personal en tienda mediante el desarrollo de planes de formación, tanto externos como internos.

Este galardón ratifica la apuesta de IF por el desarrollo de las personas y por su formación, entendida como una ventaja competitiva dentro del sector. Precisamente sus planes formativos están basados en la atención al cliente, en entender sus preocupaciones, necesidades, emo-



Entrega del premio. FOTO: IF

ciones y expectativas.

El reconocimiento es fruto no sólo de esta formación (tanto técnica como de producto) sino también del trabajo en equipo y compromiso de las personas que trabajan en IF. >I. A.

Puig superó los 1.000 millones de ventas en 2008, un 8,5% más

LA PRIORIDAD ES "SEGUIR CRECIENDO MÁS QUE LA MEDIA DEL SECTOR" Y SER "JUGADOR DE REFERENCIA" EN EL SECTOR

BARCELONA. Puig obtuvo el año pasado unos ingresos netos de 1.036 millones de euros, lo que supone un 8,5% más respecto al año anterior. El resultado operativo (EBIT) fue de 82 millones, lo que multiplica por 2,2 el resultado de 2007.

El resultado neto atribuido al grupo fue de 86 millones de euros, por lo cual se multiplicó por 2,5 el beneficio de 2007.

Frente a la deuda neta de 136

millones de euros que había en el ejercicio 2004, Puig dispuso el año pasado de una tesorería neta de 97 millones, informó el grupo en un comunicado.

Cabe significar que el grupo prevé un leve descenso de sus ingresos para este año, por el retroceso mundial del consumo y, especialmente, por el impacto de la crisis en España.

Aun así, el grupo ha superado los objetivos del Plan Estratégico 2006-2008. Ahora, dentro del Plan 2009-2011, la prioridad es "seguir creciendo más que la media del sector" y ser "jugador de referencia" en el sector, en el que tiene una cuota del 5% mundial. >E. PRESS