

ECOS EMPRESARIALES - EUSKADI



Olatz Salcedo y Anabella Costa, Responsables de Marketing y RR.HH. y Calidad respectivamente de la empresa Nextel S.A. A la derecha, Martín Uriarte, Gerente de Lorra Sociedad Cooperativa



Prestik, un foro para el contacto directo entre los jóvenes y el mundo empresarial

EL I SALÓN de Empleo y Formación para la Juventud, bautizado con el nombre de **Prestik**, y celebrado recientemente en el Palacio Euskalduna de Bilbao bajo la organización de la **Diputación Foral de Bizkaia** a través de sus departamentos de Empleo y Formación, Innovación y Promoción Económica y Cultura, se cerró con un balance "satisfactorio" por parte de los participantes. La nueva iniciativa sirvió para dar un primer paso en su objetivo de configurarse como punto de encuentro entre jóvenes y centros formativos, asociaciones, empresas y organismos públicos; en definitiva, abrir cauces de intermediación y acceso al mercado laboral para los más jóvenes. Impulsores y participantes se comprometieron a dar continuidad a este foro, y a mejorar diferentes aspectos de cara a posteriores citas. Así, por ejemplo, si bien las conferencias, los talleres y las mesas redondas celebradas abordaron temas de notable interés, entre las entidades expositoras hubo una sugerencia unánime para el futuro sobre la necesaria invitación de un mayor número de jóvenes universitarios, ya que en esta ocasión prevalecieron las visitas de chicos y chicas de entre dieciséis y dieciocho años. La recomendación queda por lo tanto



El I Salón de Empleo y Formación para la Juventud tuvo lugar en el Palacio Euskalduna

sobre la mesa de la Diputación Foral de Bizkaia, cuyo máximo representante fue el encargado de inaugurar este salón desarrollado durante dos jornadas consecutivas. **José Luis Bilbao, Diputado General de Bizkaia**, señaló que "no está en nuestra mano crear empresas, crear puestos de trabajo y dar soluciones a aquellos que tienen problemas, pero sí ofrecer a los jóvenes alternativas como la oportunidad de conectar directamente con el mundo empresarial". Ahí se sitúa Prestik, "donde la Diputación, el Ayuntamiento de Bilbao, la BBK y Cebeq, junto a las empresas y a los centros de Formación Profesional, pretenden

mos que aquellos que quieren buscarse un futuro profesional tengan la opción de dotarse de los instrumentos y las prácticas necesarias para poder acceder a las empresas. Y al mismo tiempo", añadió, "se trata de incentivar el espíritu del esfuerzo, de la superación, de la formación, del trabajo bien hecho. La generación de valor en una empresa y en la sociedad se hace con esfuerzo y trabajo, no con operaciones especulativas y pelotazos". **Jon Mancisidor, Subdirector de la BBK**, fue otro de los participantes en el acto inaugural, en el que apuntó que "venimos a este salón queriendo ser parte activa, de hecho somos una

La primera convocatoria se saldó con un balance "satisfactorio" y con el compromiso de que la cita tenga continuidad

empresa que en los últimos cinco años ha empleado a más de quinientas personas. Además, participamos como BBK Gazte Lanbidean, como una parte de esa red que en Bizkaia se ocupa y preocupa de que los jóvenes tengan acceso al trabajo, dándoles orientación, formación y ayudándoles tanto a la inserción por cuenta ajena como en lo que es la creación de sus propias empresas". Cerró el capítulo de intervenciones **Jon Sustatxa, concejal de Empleo, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Bilbao y Presidente de Lan Ekintza**, quien dijo que tras recibir "la invitación de la Diputación para estar aquí", que agradeció, "no dudamos en participar, ya que el salón cumple un fin primordial para el Ayuntamiento de Bilbao y Lan Ekintza, como es servir de intermediación entre los jóvenes, en este caso, y la empresa. Además, los encuentros con otras

entidades de nuestro entorno y de otros países para conocer sus experiencias enriquecen nuestro trabajo".

Expositores

En Prestik 2009 estuvieron representadas más de seis mil empresas de Euskadi, tanto a través de las referidas mesas redondas, talleres y conferencias como gracias a medio centenar de stands en los que primaron las consultas sobre las necesidades de empleo presentes y futuras. Entre las firmas participantes con expositor propio estuvo **Nextel S.A.**, con la atención de **Anabella Costa, Responsable del Área de Marketing, y Olatz Salcedo, Responsable del Área de RR.HH. y Calidad**. La primera apuntó que "hemos venido para darnos a conocer, además de recoger currículos. Ha habido mucho público, si bien esperábamos una media de edad mayor". Su compañera, que tomó parte además en la mesa redonda titulada 'Las Redes Sociales y Profesionales como herramienta de búsqueda de empleo', añadió que "el foro nos sirve para orientar a los estudiantes sobre los perfiles que necesitamos. No obstante, al ser nuestra empresa muy especializada, lo que hace difícil encontrar un perfil que encaje exactamente con lo que necesitamos, desde hace tiempo hemos optado por formar directamente a la gente".

Martín Uriarte, Gerente de Lorra Sociedad Coop., expresó su satisfacción por el desarrollo del Salón y su "grata sorpresa por el interés de los visitantes por el sector primario. Les hemos explicado qué somos, qué hacemos y les hemos ofrecido la incorporación al sector, en el que pueden generar su autoempleo con una financiación de casi el sesenta por ciento de la inversión para jóvenes, y en el que contarían con nuestro apoyo". Igualmente recogieron currículos "ya que en verano se necesita gente para recoger pimiento, tomate, lechuga". La buena acogida de Prestik entre los jóvenes fue destacada también por **Diana García, Directora de Oficina de Grupo Eulen**. Su división de Formación y Selección de Empleo recibió numerosos currículos. "A ver si poco a poco empieza a subir el mercado laboral y les podemos colocar".

J.M.P. / BILBAO

Mondragon Unibertsitatea busca despertar la pasión y la ilusión por el emprendizaje entre los estudiantes

BIC Berrilan subrayó además la importancia de "intraemprender"

DESPERTAR la pasión y la ilusión por emprender y tomar un papel activo y creativo en sus propias vidas y pensar que es posible labrarse el futuro propio mediante proyectos de emprendizaje fueron algunas de las ideas expuestas en la fiesta del emprendizaje organizada en Ficoba por Mondragon Unibertsitatea, junto con 'Team Academy', unidad de emprendizaje de una universidad finlandesa especializada en el emprendizaje mediante metodologías como el trabajo en equipo y el aprendizaje mediante la acción. Un total de cuatrocientos estudiantes pasaron por el recinto ferial de

Gipuzkoa para participar en la jornada en cuestión. Un evento que en Finlandia viene cosechando grandes éxitos desde hace años, y que se desarrolló encuadrado en la Feria de Emprendizaje e Innovación celebrada en Ficoba y promovida por Bidasoa Activa. 'Ametsen ekaitza', o lo que es lo mismo 'Los sueños se hacen realidad', es el nombre con el que se bautizó esta iniciativa, donde se intentó demostrar a los más jóvenes que hacer realidad un proyecto o crear su propia empresa es posible si se fomentan determinadas actitudes proactivas. Integraron la jornada los denominados 'talk

show', donde emprendedores como el ex portero de fútbol Andoni Zubizarreta y el montañero, escalador, piragüista, espeleólogo y empresario Antxon Arza explicaron a los participantes cómo hicieron posible su sueño empresarial y cómo dieron forma a su proyecto de empresa con el que habían soñado. Igualmente se pudo escuchar la historia de Pukas de la mano de Adur Letamendia, hijo del co-fundador y reconocido surfista de olas grandes. Finalmente participaron representantes de la empresa Epsilon Euskadi y directivos de Innobasque. Estos últimos repasaron el trabajo de la comu-



Adur Letamendia dio a conocer a los participantes la historia de Pukas

nidad vasca emprendedora, una red social integrada por personas sensibilizadas en torno al emprendizaje. En el mismo foro, BIC Berrilan, en colaboración con Bidasoa Activa, organizó la Jornada Barnekintzaile, encaminada a "potenciar las iniciativas emprendedoras dentro de las empresas guipuzcoanas". Se subrayó la importancia de "intraemprender", definido como el "fomento y el apoyo, bajo el li-

derazgo de la dirección, de la generación y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales" en el seno de la propia organización y respondiendo a "una estrategia de crecimiento". Igualmente se informó del Programa Barnekintzaile, financiado por el departamento de Innovación de la Diputación de Gipuzkoa y por la SPRI, que apoya iniciativas emprendedoras dentro de las propias empresas.