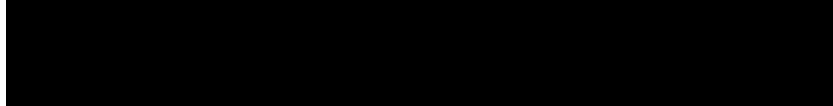


## prensa imedia

**De:** LiderDigital.com [webmaster@liderdigital.com]  
**Enviado el:** martes, 20 de abril de 2010 4:46  
**Para:** newsletter@liderdigital.com  
**Asunto:** Newsletter LXderDigital nXm.2336 (20/04/2010)  
**Marca de seguimiento:** Seguimiento  
**Estado de marca:** Rojo



AÑO 10, num. 2336

NEWSLETTER DIARIO

20/04/2010

### ■ Noticias

>Televisión >>Digital terrestre

#### **CBS Outdoor Internacional cree que el apagón analógico impulsará la publicidad exterior**

El apagón analógico beneficiará al segmento de la publicidad exterior en España, según el consejero delegado (CEO) de CBS Outdoor Internacional, Antonio Alonso.



>Televisión >>Estudios

#### **Reino Unido: una encuesta indica que los consumidores gastan menos pero consumen más medios**

El informe "Nuevos Medios y Barómetro del Entretenimiento", de la firma británica KPMG, indica que los consumidores están gastando menos en medios tradicionales y digitales que hace seis meses, pero consumen más.



>Televisión >>Latinoamérica

#### **Colombia: la CNTV reactiva el proceso del tercer canal**

La CNTV publicó el 17 de abril los prepliegos. La apertura del proceso y la publicación de pliegos se realizará el próximo 7 de mayo.



>Televisión >>Mercado

#### **Juan Pedro Valentín (Sogecable) cree que la TDT es una "oportunidad" para los canales 24 horas de información**

El director de informativos de CNN+ y Cuatro, Juan Pedro Valentín, se muestra convencido de que, pese a que con la TDT se han multiplicado los canales, "no hay sobreabundancia de información".



>Televisión >>Publicidad

#### **TVE niega que se emitiera publicidad en la serie 'Gran Reserva'**

TVE aseguró el 19 de abril que las 57 menciones a marcas comerciales aparecidas al final del primer capítulo de la serie 'Gran Reserva', emitido el 15 de abril, fueron "agradecimientos" y no tenían "carácter publicitario o de patrocinio".



>Televisión >>TV Autonómica

#### **■ El nuevo presidente de la CCMA cree que sería un "error estratégico brutal" quitar los anuncios de los medios públicos catalanes**

El catedrático de la UAB, Enric Marín, y nuevo presidente de la Coporació Catalana de Mitjans Audiovisuales, Enric Marín, no es partidario de suprimir la publicidad en los medios de comunicación públicos, aunque aprecia una diferencia entre la radio y la TV.



>Televisión >>Audiencias

### TV3 gana la media global de audiencia del Gran Premio de China, con 173.000 espectadores

TV3 lideró las transmisiones, en diferido, de la prueba y los actos posteriores.



>Televisión >>Contenidos

#### ■ Cuatro estrena 'Bodas Cruzadas'

El próximo domingo, 25 de abril, Cuatro estrena en *prime time* 'Bodas cruzadas'. Un formato original de Boomerang TV producido para la cadena de Prisa, que sustituirá al *reality* 'Perdidos en la tribu', que ha terminado su segunda temporada.



>Televisión >>Contenidos

#### ■ FOX estrena 'Sensación de Vivir: la nueva generación'

FOX emitirá el *spin-off* de la mítica 'Sensación de vivir', que marcó a toda una generación de adolescentes en los años 90. De lunes a viernes, a las 15.05 horas, desde el 23 de abril.



>Televisión >>Contenidos

#### ■ El cubano Pável Giroud gana el VII Premio SGAE de Guión Julio Alejandro

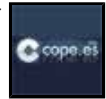
'El acompañante' es la obra que obtiene así los 50.000 euros para su producción cinematográfica.



>Televisión >>Radio

#### Fallece Bernardo Herráez, presidente de Honor del Grupo Cope

Bernardo Herráez Rubio, presidente de Honor del Grupo Cope, falleció el domingo 18 de abril por la tarde, a los 80 años de edad, en la clínica madrileña de La Zarzuela, según informó "Cope.es".



>Televisión >>Cine

#### 'Alicia en el País de las Maravillas' supera el estreno de 'Avatar'

Casi un millón de personas (957.000) vieron este fin de semana 'Alicia en el País de las Maravillas', de Tim Burton, en España, dejando una recaudación de 7,6 millones de euros, de los que un 65 % ha sido en copias 3D (5,162 millones de euros).



>Televisión >>Cine

#### Más cine a través del Circuito de Cine Digital el próximo miércoles

El miércoles 21 de abril, a las 20:00 horas, el CCD emite en directo vía satélite en alta definición la ópera 'El rapto en el Serrallo', de Mozart, desde varios cines.



>Televisión >>Contenidos

#### El Festival de cine español de Málaga adquiere un proyector de cine digital Christie Solaria CP2220

Kelonik instala un Christie CP2220 en la Sala 1 de los Cines Albéniz para las proyecciones digitales del certamen.



>Telecom >>Europa

#### ■ La UE impulsará un mercado único digital para asestar un "golpe" a la piratería

Los ministros responsables de la política de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Unión Europea aprobaron el 19 de abril en Granada la denominada 'Declaración de Granada' para la nueva Agenda Digital 2010-2015.



>Telecom >>TIC

#### El sector TIC europeo recuerda que la seguridad online es un prerrequisito para el mercado único digital

El presidente de Aetic, Jesús Banegas, indicó que sólo a través de las tecnologías digitales y la innovación será posible la recuperación y sostenibilidad del crecimiento económico europeo.



>Telecom >>Mercado

#### ■ Las operadoras incluyen "indebidamente" a los usuarios en ficheros de morosos



La Confederación de Consumidores y Usuarios (Cecu) ha denunciado que las operadoras incluyen "indebidamente" en ficheros de morosos a los usuarios que dejan de pagar recibos mientras existe una reclamación por parte del cliente de esta factura.

[>Telecom >>Empresas](#)

### **Citigroup prevé que los ingresos de Telefónica crezcan un 1,6% en el primer trimestre de 2010**

Telefónica podría incrementar un 1,6 % sus ingresos en el primer trimestre de 2010, hasta alcanzar los 13.916 millones de euros frente a los 13.698 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2009, según las previsiones de los analistas de Citigroup.



[>Telecom >>Adquisiciones](#)

### **Cisco Completa la oferta de Tandberg y lanza una adquisición obligatoria**

Cisco ha anunciado que ha completado su oferta voluntaria para adquirir Tandberg, la compañía especialista en comunicaciones de vídeo.



[>Telecom >>Estudios/Informes](#)

### **Los bancos utilizaron un 85 % más los SMS en 2009 para avisar a los morosos**

La utilización de los SMS como información para el cliente del estado de su cuenta corriente se suele utilizar para "pequeñas morosidades" que no excedan de los 500 euros, siendo la banca electrónica la más proclive a su empleo.



[>Telecom >>Estudios/Informes](#)

### **Crece el uso del GPS en los móviles en Europa**

Los europeos utilizan cada vez más sus teléfonos móviles para recurrir a la navegación por satélite en los automóviles, lo que amenaza directamente a la industria de la navegación personal a través de los conocidos como GPS, según comScore.



[>Telecom >>Acuerdos](#)

### **Telefónica proveerá a Ferrovial de servicios de telecomunicaciones**

Telefónica se ha adjudicado un contrato con Ferrovial como suministrador global para las redes de telecomunicaciones y servicios TI de los negocios de la firma de infraestructuras en todo el mundo, informaron ambas compañías.



[>Telecom >>Empresas](#)

### **Techno Trends ofrece sin coste sus servicios de videoconferencia a los afectados por la nube volcánica**

La compañía pondrá gratuitamente a disposición de los clientes ocho salas en sus dependencias de Barcelona y Madrid, equipadas con soluciones de telepresencia y videoconferencia, que se podrán reservar para reuniones de hasta una hora.



[>Telecom >>Bucle local](#)

### **LANCOM lleva la WiFi de banda ancha a Formentera**

La compañía alemana especialista en redes conecta la isla balear a Internet de banda ancha mediante una red LAN inalámbrica.



[>Telecom >>Acuerdos](#)

### **La Fundación BT y Antena 3 ponen en marcha el proyecto 'La tecnología al alcance de los niños'**

EL objetivo de este proyecto es enseñar a los pacientes del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, de entre 6 y 18 años, el uso de las nuevas tecnologías como instrumento de diversión, siempre dentro de un marco pedagógico y lúdico adecuado a su edad.



[>Telecom >>Internet móvil](#)

### **Lenovo espera crecer con Internet móvil**

Lenovo Group, la cuarta marca de ordenadores personales del mundo, ha señalado que los productos con Internet móvil representarán entre el 10 y el 20 % de sus ingresos en cinco años, mientras se embarca en un nuevo proyecto de informática inalámbrica.



[>Multimedia >>Mercado](#)

### **El caos aéreo aumenta un 12 % la distribución de documentos electrónicos**

Así lo ha manifestado la firma de reprografía española Service Point, que constató que en las últimas 72 horas las órdenes e-commerce en la compañía se han multiplicado un 150 %.



[>Multimedia >>Mercado](#)

### **La ministra de Cultura ve "razonables" las peticiones de los editores para reducir el IVA del libro electrónico**

"Me parecen razonables esas peticiones porque siempre hablamos que la difusión de la cultura por Internet es el presente y el libro no debería ser muy distinto si es en papel o si es electrónico", argumentó la ministra.



[>Multimedia >>Seguridad](#)

### **■ Detectado un virus "pornográfico" utilizado para chantajear a internautas**

Un virus "pornográfico" está siendo utilizado para chantajear a los internautas, según informó Trend Micro. Este nuevo troyano ha comenzado a circular en Japón. La variante está afectando ya a usuarios de Europa.



[>Multimedia >>Empresas](#)

### **Sharp duplicará la capacidad de producción de pantallas LCD ante la "alta demanda"**

Sharp Corp planea duplicar la capacidad de su planta líder de LCD en Japón tres meses antes de lo programado. Será así el último fabricante de pantallas que acelera la producción para satisfacer la demanda robusta de televisores de pantalla plana.



[>Multimedia >>Resultados \\$](#)

### **Philips gana 200 millones en el primer trimestre**

El grupo holandés Royal Philips Electronics concluyó el primer trimestre del año con un beneficio atribuido de 200 millones de euros, frente a las pérdidas de 59 millones del mismo periodo de 2009, informó la empresa.



[>Multimedia >>Estudios/Informes](#)

### **Una encuesta revela que sólo el 3% de los usuarios de Internet desconfían del email**

Sólo un 3 % de los usuarios de Internet desconfían del correo electrónico y un 12 % del comercio electrónico, así de desprende de la encuesta realizada por el portal conZumo.com a 1500 internautas.



[>Multimedia >>Dispositivos](#)

### **Apple quiere usar pantallas OLED en la próxima generación del iPad**

El esperado iPad de Apple, que está disponible desde el 3 de abril en Estados Unidos, podría usar pantallas OLED (Organic LED) en su siguiente generación.



[>Multimedia >>Lanzamientos](#)

### **■ Sale a la venta en formato digital 'Segunda Cita', el nuevo álbum de Silvio Rodríguez**

La Central Digital de la SGAE ([www.lacentraldigital.com](http://www.lacentraldigital.com)) tiene la exclusiva para distribuir este nuevo disco. Lo hará durante dos meses a través de la tienda de iTunes.



[>Multimedia >>Empresas](#)

### **■ La campaña 'Conceptronic Decora Tu Tienda' cosecha grandes éxitos en el canal**

Más de 300 puntos de venta se han beneficiado ya de esta iniciativa, renovando la imagen de sus espacios comerciales e incrementando de forma considerable sus ventas.



[>Multimedia >>Canon digital](#)

### **Ramoncín se arrepiente "profundamente" de su defensa del canon digital**

Con una camiseta en la que se podía leer 'Ya no soy directivo de la SGAE', Ramoncín respondió a las preguntas del cómico Jordi Evolé, relacionadas con su defensa de la propiedad intelectual.



[>Multimedia >>Empresas](#)

### **Xerox, nominada para el FTSE4Good Index**

Este índice reconoce las prácticas de la compañía en las áreas de responsabilidad social y medio ambiente.



[>Multimedia >>Resultados \\$](#)

### **Esker presenta sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2010**

Esker, fabricante de soluciones para la automatización de flujos documentales, ha dado a



conocer sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2010.

[>Multimedia >>Seguridad](#)

### **Nuevo antivirus para correo electrónico con tecnología *antispyware* y *antirootkit***

El nuevo antivirus de Deep Freeze, destinado a empresas y usuarios, refuerza la primera línea de defensa y protección de los equipos informáticos frente a las constantes epidemias víricas que sobretodo amenazan el correo electrónico.



[>Multimedia >>Empresas](#)

### **TooQ se estrena en la fabricación de cables**

TooQ, fabricante de periféricos y componentes que ha aterrizado recientemente en el mercado español, acaba de anunciar la ampliación del negocio con la incorporación de una nueva división que se dedicará a la fabricación de cables.



[>Multimedia >>Eventos](#)

### **Lantek organiza un *roadshow* en siete ciudades españolas en colaboración con sus *partners***

Para la organización de estas jornadas, que tendrán lugar en horario de media jornada, Lantek contará con la colaboración de sus distribuidores en algunas ciudades.



[>Multimedia >>Nombramientos](#)

### **Hoteles.com nombra nuevo responsable mundial de Tecnología**

La página de reservas hoteleras *online*, Hoteles.com, ha anunciado el nombramiento de Michael Remedios como nuevo responsable de Tecnología a nivel mundial.



[>Multimedia >>Empresas](#)

### **Microsoft investigará el uso de adolescentes como "mano de obra esclava" de su suministrador en China**

National Labour Committee, asociación que lucha contra la explotación laboral en el mundo, denuncia el uso de adolescentes como "mano de obra esclava" por parte de KYE, empresa china que trabaja, principalmente, para Microsoft y otras empresas del sector.



[>Multimedia >>Acuerdos](#)

### **Nextel, único *partner advanced* de Red Hat con sede en Euskadi**

Las soluciones de código abierto de RedHat aseguran rentabilidad, rendimiento, seguridad y fiabilidad en el mercado actual.



## ■ A Fondo



■ El servicio de Información y Noticias Científicas (SINC), agencia de noticias de información científica creada por la FECYT, cumple dos años

<http://www.fecyt.es>

Si desea recomendar a alguien la suscripción a nuestro newsletter, pulse [aquí](#).  
Para abonarse y poder acceder a la totalidad de nuestros contenidos, pulse [aquí](#).  
Si desea darse de baja o modificar los datos de su suscripción, envíe un correo a [webmaster@liderdigital.com](mailto:webmaster@liderdigital.com)