

Tec. de la Información

El software es de bajo coste y compatible con múltiples sistemas de gestión

Martindarena crea iGes para acceder al sistema de gestión desde el móvil

La firma guipuzcoana Martindarena ha desarrollado un innovador software con el que las empresas usuarias podrán acceder desde un terminal móvil a su sistema de gestión sin necesidad de cambiarlo y que permite tanto realizar consultas como editar datos que automáticamente quedarán grabados en el ordenador mediante la sincronización de ficheros.

◆ Cecilia Morán

Las ventajas del innovador software iGes, creado por la empresa guipuzcoana de servicios informáticos Martindarena, que comenzará a comercializarse el próximo mes para teléfonos con Android y en unas semanas más para iPhone, radica en su coste, alrededor de los 200 euros, así como en que no es necesario cambiar de sistema de gestión, instalar un ERP o adquirir un terminal con coste elevado, por lo que es especialmente interesante para pymes que hasta ahora veían que la inversión necesaria para acceder desde el móvil a su información de gestión era más alta que el retorno que esto les iba a suponer.

De esta forma, iGes, que se instala en el ordenador y en el móvil y actúa como conector entre ambos, permite a su usuario acceder y editar desde un terminal convencional datos como los relativos a ventas, compras, gastos,



En imagen, Ángel Rubio, gerente de la firma guipuzcoana de servicios informáticos Martindarena

clientes, visitas, productos, cobros, ofertas etc., convirtiéndose en un complemento del sistema de gestión. Tanto es así que, a día de hoy, Martindarena cuenta con buenas perspectivas de venta no sólo a nivel estatal, sino que ya ha iniciado conversaciones con posibles empresas comercia-

lizadoras de este producto en países latinoamericanos como México, Ecuador o Argentina.

iCatalog

iGes forma parte de la estrategia de Martindarena por crecer mediante productos innovadores que respondan a las necesidades

de sus clientes. Así, el desarrollo de este software ha supuesto más de un año de intenso trabajo para la firma que, situada en Lasarte, mantiene una colaboración constante con universidades como la UPV/EHU o la Universidad de Extremadura. De hecho, con esta última ha desarrollado iCatalog, un novedoso sistema de catalogación de documentos que ya se ha comenzado a comercializar y mediante el que el ordenador es capaz de indexar los documentos en las carpetas correspondientes en base a su contenido.

Martindarena ha iniciado conversaciones para la venta de iGes en Latinoamérica

Creada en 1996, Martindarena se ha convertido en un socio tecnológico de sus clientes, en su mayoría pymes vascas, ofreciendo desde servicio técnico de ordenadores a creación de páginas web e implantación de software libre e aplicaciones estándar o a medida. Además, su espíritu innovador le ha llevado a participar en proyectos de éxito en los últimos años como la puesta en marcha de soluciones específicas como Sartu, un software de teleasistencia informática sin cuotas de mantenimiento.

Nextel lidera 20000PYME, aprobado por el MITYC

S.I.

Nextel, empresa de Ingeniería y Consultoría IT, realizará por cuarta vez consecutiva las consultorías de implantación del modelo de gestión, certificable bajo la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2007, en las empresas aprobadas en la edición 2012. Y es que tras el éxito de las anteriores ediciones en las que se han certificado el 100% de los sistemas de gestión implantados, un total de 21 organizaciones del ámbito nacional, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, dentro del Plan Avanza, ha vuelto a confiar en el proyecto presentado por Conetic (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica).

Junto con Gaia (Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco) que colabora en la coordinación administrativa de este proyecto, como con Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación), responsable de certificar los Sistemas de Gestión que superen la correspondiente auditoría, nuevamente, los consultores de Nextel implantarán en un plazo inferior a un año, el modelo de gestión en cinco nuevas organizaciones.

VASS, doble certificación de Aenor en TI

S.I.

El Grupo VASS (Valor Añadido en Soluciones y Servicios), consultora TI especializada en nuevas tecnologías e integradora de productos y servicios, ha obtenido las certificaciones según las normas UNE-ISO/IEC 20000-1 y UNE-ISO/IEC 27001 de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor).

Con esta doble certificación, Grupo VASS acredita que ha implantado un Sistema de Gestión de Calidad en sus Servicios de Tecnologías de la Información (UNE-ISO/IEC 20000-1) y que ha instalado un Sistema de Gestión que refuerza y protege su Seguridad de la Información, apostando por la mejora continua (UNE-ISO/IEC 27001).

El director de Aenor en Madrid, Ignacio Olalquiaga, afirmó en el acto de entrega que "la obtención de la doble certificación de Aenor según UNE-ISO/IEC 20000-1 y UNE-ISO/IEC 27001 por parte de VASS demuestra su compromiso con la calidad y seguridad en los servicios de Tecnologías de la Información y que, en este empeño, se esfuerzan a diario todos los estamentos que componen la organización".

Con Criterio

La compra colectiva, un modelo de éxito al alza en el País Vasco

La compra colectiva on-line se ha convertido en una de las tendencias con mayor número de seguidores en el País Vasco, tanto de usuarios como de empresas. Muestra de ello son los casi 10.000 planes de ocio vendidos en la región durante el último mes.

La compra colectiva on-line se trata del modelo de negocio de Internet con el crecimiento más rápido en toda la historia. Internet ha conseguido interconectar a diferentes grupos de personas con intereses comunes de modo que puedan beneficiarse de las ventajas de comprar por volumen productos o servicios a un precio reducido en las localidades en las que tenemos una presencia cada día más asentada.

Bilbao fue nuestra primera apertura en la región, a finales de septiembre de 2010 y hoy por hoy es uno de los principales mercados ocupando la 5ª posición en el ranking nacional. En un reciente estudio que hemos elaborado entre nuestros usuarios se han revelado varias peculiaridades como que las bilbainas son de las más coquetas de España, ya que casi la mitad optaron por planes de ocio relacionados con belleza y estética. Los hombres sin embargo prefieren los planes gastronómicos, un 10% más que la media nacional. Gracias al éxito, continuamos nuestra expansión con aperturas en San Sebastián, Vitoria-Gasteiz y Barakaldo.

Para los comercios y negocios vascos es un canal de promoción que permite llegar a nuestros tres millones de usuarios en tan sólo 24 horas sin riesgo ni costes fijos añadidos, pudiendo segmentar según sus intereses si lo que desean es una promoción de carácter local, o llegar a un número mayor de usuarios de todo el territorio nacional, como puede ser el caso de los hoteles. Además los precios reducidos, al estar ligados a la compra colectiva por volumen, no afectan a sus habituales políticas tarifarias. La compra colectiva supone un método comercial que beneficia a todas las partes. Como recurso en momentos de crisis, lanzamiento de novedades, darse a conocer en el momento de la apertura, superar temporadas valle o simplemente como refuerzo a la actividad comercial habitual, cualquier momento es bueno para beneficiarse de este formato. Nuestros comercios cumplen rápidamente sus expectativas y la mayoría repiten la experiencia.

Actualmente, 540 comercios y negocios del País Vasco han ofrecido sus productos y/o servicios a través de nuestra plataforma. Para que su promoción cumpla sus expectativas y logre el éxito desde el equipo de LetsBonus trabajamos a fondo junto al comercio o negocio para preparar una oferta atractiva y ponemos a su disposición todas nuestras potentes herramientas virales como nuestra newsletter diaria y redes sociales co-

mo Facebook, Tuenti, Twitter, Myspace, Meneame, Delicious, Blogs, etc. Los resultados se hacen notar en sólo 24h comenzando a recibir las reservas de los clientes que han adquirido el plan, y se prolongan varios meses durante el periodo de plazo disponible para disfrutar del cupón.

Hoy por hoy, las principales promociones de ocio, cuyos descuentos son de hasta el 70%, se pueden centrar principalmente en estas categorías: wellness, a través de spas, gimnasios o hidromasajes; propuestas en belleza y cuidado del cuerpo con cambios de look, depilaciones láser, masajes o tratamientos medico-estéticos; espectáculos, con una amplia variedad de planes culturales como conciertos, monólogos, teatro o veladas de magia; actividades de todo tipo, como ponerse al volante de un Ferrari, subirse a un globo aerostático, cursos de enología o de cocina; y una sección de escapadas y planes de viaje, de media y larga distancia.



Miguel Vicente
CEO y fundador
de LetsBonus